



Der Blick von außen *View from the outside*

Hans Lercher kennen wir als Begleiter und Berater – mittlerweile als Freund unseres Hauses. Er weiß, wie es in Unternehmen läuft, die sich fit für die Zukunft machen. Er kennt die Herausforderungen, die auf jeden Einzelnen warten. Er verbindet Theorie mit Praxis, hat den Blick fürs Detail und kann Innovation im Großen wie im Kleinen festmachen. Aber lassen wir ihn selbst erklären, wie er die Merkur erlebt:

„Ich nehme die Merkur als extrem dynamisches und frisches Unternehmen wahr. Ich erlebe eine Arbeitskultur und einen Drive mit einer tollen Aufbruchsstimmung. Kultureller Wandel und Innovationsgeist entstehen ja meist von oben, selten von unten – bei euch sehe ich beides, und das ist bemerkenswert. Vor allem als Unternehmen in dieser Größe und mit dieser Historie ist das keine Selbstverständlichkeit. Die Merkur erinnert mich mit ihrem Spirit, mit ihrem Mindset an ein Start-up.“

Der Weg zum Change ist immer ein langer, hat viele Hürden und braucht das Commitment von allen. Dieser Wille muss vor allem von den Führungskräften in die Fachbereiche getragen werden, in die Abteilungen, in die Teams, in jede Kapillare der Organisation. Das braucht Zeit und muss vorgelebt werden durch echtes Leadership. Und denkt daran: Veränderung ist ein Marathon und kein Sprint.“

Hans Lercher,
*Leiter der Studienrichtung
Innovationsmanagement an
der FH Campus02 in Graz
/ leader of degree program
„Innovation Management“ at
the FH Campus 02*

We know Hans Lercher as a companion and an advisor, and he's long since become a friend. He's familiar with how things run in companies as they make themselves fit for the future, with the challenges that await each and every person. He combines theory with practice, has an eye for detail, and can sense both large-scale and small-scale innovation. And about Merkur, he says the following:

“I see Merkur as an extremely dynamic and fresh company whose working culture and drive feature a great sense of optimism. Cultural change and an innovative spirit usually come from above, rarely from below. But here I see both, which is remarkable – especially at a company of Merkur's size and history. Your spirit and mindset remind me of a start-up.”

The path towards change is always long and littered with hurdles, and it calls for commitment on the part of everyone involved. It's above all the managers who need to carry such commitment into the departments, into the teams, into every capillary of the organisation. This takes time, and it has been exemplified through true leadership. So just always keep in mind that change is a marathon, not a sprint.”

